



Storm Type Foundry

WWW.STORMTYPE.COM

жабы
Luftschiffahrt
MADRAS
→ BOMBAY
QUEBEC
BOARDING SCHEDULE 3½
¿Dónde esta los borrachos?
Mit dreißig ausgeprüfte
Wankelmotors
& Baggage

Compare the line length set with different fonts: LZ 55
Compare the line length set with different fonts: LZ 53
Compare the line length set with different fonts: LZ 51
Compare the line length set with different fonts: LZ 45
Compare the line length set with different fonts: LZ 43
Compare the line length set with different fonts: LZ 41
Compare the line length set with different fonts: LZ 35
Compare the line length set with different fonts: LZ 33
Compare the line length set with different fonts: LZ 31

Písmová rodina Zeppelin navazuje na původní abecedu z roku 1998, inspirovanou doutníkovitými tvary VZDUCHOLODÍ, která byla nesmírně tenká a široká a neměla minusky. V létě 2005 jsem ji opatřil minuskami a „zúženými“ řezy s pěti tučnostmi a kursivami. Hodí se na titulky, infosystémy, reklamní kampaně, časopisy a plakáty všeho druhu. Při hledání užitého, nevýrazného písma které nemá žádné emoce,

obvykle narazíme na Franklin, Trade, Akzidenz, DIN, Folio a jejich klony. Zeppelin představuje syntesu některých prvků jmenovaných písem, přičemž odmítá jakékoli nálady a exprese. Důsledná monolinearita hraničící s kresebnou naivitou vypouští mnohé rafinované optické korekce, jaké jsou obvyklé u moderních bezserifových písem. Tím se řadí k nejuniversálnějším písmům své kategorie. Sám nevím, proč jsem se rozhodl nakreslit něco tak neosobního

a zaměnitelného jako je toto písmo – zrovna jsem potřeboval vhodný typ pro popisky pod obrázky jistého časopisu, a navíc už mám za sebou dost písem, která charakterizují můj originální rukopis. Zabýváme-li se delší čas prudkými výtvarnými výboji v typografii, zatoužíme nutně po vlašné beztvarosti, stejně jako pijáci ostrých nápojů žádají ráno minerálku. Zeppelin type family is very good in magazines, posters, advertising, informa-

tion systems inside/outside buildings, in traffic, being extremely legible in smallest point sizes or from longest distance. THIS FIRST VERSION was designed in 1998 and released as capitals only. Originally inspired by shapes of famous Zeppelin airships. Písmová rodina Zeppelin navazuje na původní abecedu z roku 1998, inspirovanou doutníkovitými tvary vzducholoď, která byla nesmírně tenká a široká a neměla minusky. V létě 2005 jsem ji opatřil minuskami a „zúženými“ řezy s pěti tučnostmi a kursivami. Hodí se na titulky, infosystémy, reklamní kampaně, časopisy a plakáty všeho druhu. Při hledání užitého, nevýrazného písma které nemá žádné emoce, obvykle narazíme na Franklin, Trade, Akzidenz, DIN, Folio a jejich klony. Zeppelin představuje syntesu některých prvků jmenovaných písem, přičemž odmítá jakékoli nálady a exprese. Důsledná monolinearita hraničící s kresebnou naivitou vypouští mnohé rafinované optické korekce, jaké jsou obvyklé

mi“ řezy s pěti tučnostmi a kursivami. Hodí se na titulky, infosystémy, reklamní kampaně, časopisy a plakáty všeho druhu. Při hledání užitého, nevýrazného písma které nemá žádné emoce, obvykle narazíme na Franklin, Trade, Akzidenz, DIN, Folio a jejich klony. Zeppelin představuje syntesu některých prvků jmenovaných písem, přičemž odmítá jakékoli nálady a exprese. Důsledná monolinearita hraničící s kresebnou naivitou vypouští mnohé rafinované optické korekce, jaké jsou obvyklé

Písmová rodina Zeppelin navazuje na původní abecedu z roku 1998, inspirovanou doutníkovitými tvary VZDUCHOLODÍ, která byla nesmírně tenká a široká a neměla minusky. V létě 2005 jsem ji opatřil minuskami a „zúženými“ řezy s pěti tučnostmi a kursivami. Hodí se na titulky, infosystémy, reklamní kampaně, časopisy a plakáty všeho druhu. Při hledání užitého, nevýrazného písma které nemá žádné emoce,

obvykle narazíme na Franklin, Trade, Akzidenz, DIN, Folio a jejich klony. Zeppelin představuje syntesu některých prvků jmenovaných písem, přičemž odmítá jakékoli nálady a exprese. Důsledná monolinearita hraničící s kresebnou naivitou vypouští mnohé rafinované optické korekce, jaké jsou obvyklé u moderních bezserifových písem. Tím se řadí k nejuniversálnějším písmům své kategorie. Sám nevím, proč jsem se rozhodl nakreslit něco tak neosobního

a zaměnitelného jako je toto písmo – zrovna jsem potřeboval vhodný typ pro popisky pod obrázky jistého časopisu, a navíc už mám za sebou dost písem, která charakterizují můj originální rukopis. Zabýváme-li se delší čas prudkými výtvarnými výboji v typografii, zatoužíme nutně po vlašné beztvarosti, stejně jako pijáci ostrých nápojů žádají ráno minerálku. Zeppelin type family is very good in magazines, posters, advertising, informa-

tion systems inside/outside buildings, in traffic, being extremely legible in smallest point sizes or from longest distance. THIS FIRST VERSION was designed in 1998 and released as capitals only. Originally inspired by shapes of famous Zeppelin airships. Písmová rodina Zeppelin navazuje na původní abecedu z roku 1998, inspirovanou doutníkovitými tvary vzducholoď, která byla nesmírně tenká a široká a neměla minusky. V létě 2005 jsem ji opatřil minuskami a „zúženými“ řezy s pěti tučnostmi a kursivami. Hodí se na titulky, infosystémy, reklamní kampaně, časopisy a plakáty všeho druhu. Při hledání užitého, nevýrazného písma které nemá žádné emoce, obvykle narazíme na Franklin, Trade, Akzidenz, DIN, Folio a jejich klony. Zeppelin představuje syntesu některých prvků jmenovaných písem, přičemž odmítá jakékoli nálady a exprese. Důsledná monolinearita hraničící s kresebnou naivitou vypouští mnohé rafinované optické korekce, jaké jsou obvyklé

mi“ řezy s pěti tučnostmi a kursivami. Hodí se na titulky, infosystémy, reklamní kampaně, časopisy a plakáty všeho druhu. Při hledání užitého, nevýrazného písma které nemá žádné emoce, obvykle narazíme na Franklin, Trade, Akzidenz, DIN, Folio a jejich klony. Zeppelin představuje syntesu některých prvků jmenovaných písem, přičemž odmítá jakékoli nálady a exprese. Důsledná monolinearita hraničící s kresebnou naivitou vypouští mnohé rafinované optické korekce, jaké jsou obvyklé

Vám необходимо знать, что, покупая программное обеспечение (в том числе и шрифт), Вы не приобретаете его в собственность, а получаете лицензию на его использование. Различные условия использования определяют тип приобретаемой лицензии и её стоимость для конечного пользователя. Стоимость лицензии—не фиксированная величина, она зависит от количества рабочих станций

или терминалов, на которых используется шрифт, и количества выводных устройств для тиражирования информации. Вам необходимо знать, что, покупая программное обеспечение (в том числе и шрифт), Вы не приобретаете его в собственность, а получаете лицензию на его использование. Различные условия использования определяют тип приобретаемой лицензии и её стоимость для конечного пользователя. Стоимость

лицензии—не фиксированная величина, она зависит от количества рабочих станций или терминалов, на которых используется шрифт, и количества выводных устройств для тиражирования информации. Вам необходимо знать, что, покупая программное обеспечение (в том числе и шрифт), Вы не приобретаете его в собственность, а получаете лицензию на его использование. Различные условия использования

определяют тип приобретаемой лицензии и её стоимость для конечного пользователя. Стоимость лицензии—не фиксированная величина, она зависит от количества рабочих станций или терминалов, на которых используется шрифт, и количества выводных устройств для тиражирования информации. Вам необходимо знать, что, покупая программное обеспечение (в том числе и шрифт), Вы не приобретаете его в собственность, а получаете лицен-

зию на его использование. Различные условия использования определяют тип приобретаемой лицензии и её стоимость для конечного пользователя. Стоимость лицензии—не фиксированная величина, она зависит от количества рабочих станций или терминалов, на которых используется шрифт, и количества выводных устройств для тиражирования информации. Вам необходимо знать, что, покупая программное обеспечение (в том числе и шрифт), Вы не приобретаете его в соб-

